

Regulamin Konkursu

"#20LatPayU"

zwany dalej „Regulaminem”.

I. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem konkursu o nazwie: **"#20LatPayU"**, (dalej: „**Konkurs**”) jest firma PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań, ul. Grunwaldzka 186, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399, kapitał zakładowy 4.944.000 zł (opłacony w całości), NIP: 7792308495 (dalej: „**Organizator**”).
2. Koordynatorem Konkursu jest agencja reklamowa **Brand Kolektyw sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000956342, NIP: 5213957658, REGON: 521353502, (dalej: „**Agencja**”).
3. Konkurs odbywa się w terminie od dnia 2 czerwca 2022 r. do dnia 30 czerwca 2022 r. do godziny 23:59:59 i jest prowadzony na stronie <https://20latpayu.pl/> (dalej: „**Strona konkursowa**”).
4. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i która zaakceptuje regulamin oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia konkursu.
5. Uczestnik może wysłać tylko jedno Zgłoszenie w Konkursie.
6. W ciągu trwania całego Konkursu Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (w tym osoby świadczące pracę na innej podstawie niż umowa o pracę) Organizatora, Agencji oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
9. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora (dalej: „**Komisja**”).
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników (min. włączenie oprogramowania typu AdBlock), a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy.

II. Zasady Konkursu

1. Zadanie konkursowe zostanie opublikowane na Stronie konkursowej dnia 2 czerwca 2022 roku.
2. Aby zgłosić swój udział w Konkursie, należy w terminie określonym w rozdziale I niniejszego Regulaminu, na stronie internetowej <https://20latpayu.pl/>, udzielić odpowiedzi na pytanie otwarte: „Napisz życzenia urodzinowe dla PayU” o maksymalnej długości 500 znaków oraz wypełnić formularz kontaktowy (dalej: „Zgłoszenie”).
3. Spośród wszystkich Uczestników Konkursu, Komisja wybierze 20 (słownie: dwadzieścia) osób (dalej: „Laureaci”), którym przyzna nagrody.
4. Nagrody zostaną przyznane autorom najbardziej kreatywnych i oryginalnych według oceny Komisji Zgłoszeń. Rodzaj i liczbę Nagród opisuje rozdział III niniejszego Regulaminu.
5. W przypadku powtarzających się treści w Zgłoszeniach, pod uwagę brane będą Zgłoszenia z wcześniejszą datą wysłania.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
 - c) nadeślą Zgłoszenie zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, brutalne, agresywne, obraźliwe dla Organizatora i Fundatora nagród,
 - d) naruszają prawa osób trzecich, jak również, gdy ich Zgłoszenie będzie przedstawiać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;
 - e) podejmą próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń Strony konkursowej albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania weryfikacji Zgłoszeń, pod kątem spełnienia wymagań określonych w Regulaminie. Zgłoszenia, które zostaną nie spełniają ww. wymagań, zostaną usunięte i nie będą brały udziału w procesie wyłaniania laureatów Konkursu.
8. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Agencja lub Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, a odmowa ich podania jest równoznaczna ze złamaniem postanowień niniejszego Regulaminu.
9. W przypadku Zgłoszeń, które spełniają przesłanki uznania za utwór w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o *prawie autorskim i prawach pokrewnych* (dalej „**Utwór**”), każdy Uczestnik z chwilą dokonania Zgłoszenia udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do Utworu na poniższych polach eksploatacji:
 - a) korzystanie w ramach promocji (w tym w szczególności wykorzystywanie w materiałach promocyjnych, wydawanie i rozpowszechnianie jako materiałów promocyjnych, itp.), niezależnie od formy materiałów lub ich wielkości, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, jak również od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;

- b) zapisywanie i odtwarzanie w pamięci komputerów lub przesyłanie za pomocą sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet), umieszczanie lub wykorzystywanie w bazach danych;
- c) publiczne rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności poprzez zamieszczenie na stronach www;
- d) udzielanie sublicencji;
- e) eksploatację na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. *o prawie autorskim i prawach pokrewnych*, tj.:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisem magnetycznym oraz techniką cyfrową;
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

10. Udzielenie licencji następuje bez prawa do wynagrodzenia na każdym z ww. pól eksploatacji.
11. Udzielenie licencji jest skuteczne na terytorium wszystkich państw świata.
12. W przypadku zamiaru zbycia autorskich praw majątkowych na polach eksploatacji niewymienionych w Regulaminie, Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw autorskich majątkowych w takim zakresie.
13. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie i rozporządzanie wszelkimi utworami zależnymi do Utworu/ów oraz na udzielanie dalszych zezwoleń na korzystanie i rozporządzanie wyżej wymienionymi utworami zależnymi, na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 9 powyżej.
14. Z chwilą udzielenia licencji, Organizatorowi przysługuje prawo do stosowania zapożyczeń z Utworu/ów, poprzez umieszczanie jego/ich fragmentów lub zamieszczanie jego/ich w całości w innych utworach w rozumieniu przepisów o prawie autorskim. Z tytułu przyznania prawa do stosowania zapożyczeń nie przysługuje Uczestnikowi odrębne wynagrodzenie. Uczestnik, poprzez wzięcie udziału w Konkursie, zezwala na nieoznaczanie jego autorstwa w stosowanych zapożyczeniach. Prawo do stosowania zapożyczeń przysługuje na terytorium całego świata.
15. Uczestnik, jako twórca/współtwórca Utworu oświadcza, że zobowiązuje się do niewykonywania wszystkich osobistych praw autorskich, w tym w szczególności uprawnień związanych z integralnością Utworu/ów oraz nadzorem autorskim nad korzystaniem z Utworu/ów oraz uprawnień do oznaczania Utworu/ów oznaczeniami lub nazwiskiem Uczestnika.
16. Uczestnik, bez prawa do wynagrodzenia, udziela Organizatorowi nieodwołalnego zezwolenia na ingerencję w integralność Utworu/ów, w tym w szczególności na wykorzystywanie części Utworu/ów, łączenie jego/ich z innymi utworami lub dziełami niestanowiącymi utworów. Takie zezwolenie skuteczne jest na terytorium wszystkich państw świata.
17. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia licencji lub przeniesienia jakichkolwiek praw, nie

przysługiwały one Uczestnikowi, w zakresie określonym w Regulaminie. W razie postępowania sądowego, Uczestnik wstąpi w miejsce Organizatora albo gdy taka zmiana podmiotowa okaże się niemożliwa, weźmie udział w sprawie razem z Organizatorem po stronie pozwanej, chyba, że Organizator wyraźnie postanowi odmiennie. Uczestnik zobowiązany jest w razie jakichkolwiek roszczeń osób trzecich, do udostępnienia Organizatorowi wszelkiej dostępnej dokumentacji.

18. Z chwilą wręczenia Laureatowi Nagrody (vouchera zakupowego o wartości rynkowej 1 000 zł), zdefiniowanej w art. III ust. 1 Regulaminu, Organizator nieodpłatnie nabywa, ze skutkiem na terytorium całego świata, autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Utworów. Autorskie prawa majątkowe przechodzą na Organizatora na poniższych polach eksploatacji, bez prawa do odrębnego wynagrodzenia na każdym z niżej wymienionych pól:

- a) korzystanie w ramach promocji, w tym w szczególności wykorzystywanie w materiałach promocyjnych, niezależnie od formy materiałów reklamowych lub ich wielkości, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, jak również od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;
- b) umieszczanie na opakowaniach towarów;
- c) zapisywanie i odtwarzanie w pamięci komputerów lub przesyłanie za pomocą sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet), umieszczanie lub wykorzystywanie w bazach danych;
- d) publiczne rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności poprzez zamieszczenie na stronach www;
- e) utrwalenie, kopiowanie, zwielokrotnienie i wydanie drukiem, całości lub części, Utworu w dowolnej formie, w tym w formie publikacji książkowej lub prasowej;
- f) utrwalanie, kopiowanie, zwielokrotnienie oraz nagrywanie, całości lub części Utworu, za pomocą technologii analogowej, cyfrowej lub optycznej, na wszelkich nośnikach, w tym w szczególności: płyta fotograficzna, fotografia cyfrowa, CD, video CD, CD-I, CD-Plus, improved CD, CD-I music, photo-CD-portfolio, CD-DA, EBG (electronic graphical book), EBXA, CD-Rom, MD, dyski laserowe, karty magnetyczne, DAT, DVD, DCC, fot-CD, CD-Rom-XA, dyskietki, karty pamięci, MOD, MP3, CD-SD, HD-CD, HDTV, mini-dyski, taśmy magnetyczne, kasety, kasety video;
- g) utrwalanie, zwielokrotnianie, kopiowanie, całości lub części Utworu, za pomocą wszelkich technologii, we wszystkich skalach, w wersjach dwu- i trójwymiarowej, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, druk, zapis na płycie fotograficznej, offset, drukowanie na folii samoprzylepnej, nadrukowywanie, drukowanie (nanoszenie) na wszelkich materiałach;
- h) wykorzystywanie, całości lub części Utworu, na opakowaniach produktów, w tym napojów alkoholowych oraz w celu oznaczania usług;
- i) wykorzystywanie, całości lub części Utworu, w celach i na środkach przeznaczonych do reklamy lub promocji produktów i usług, w tym napojów alkoholowych, niezależnie od formy i treści materiałów reklamowych, ich wielkości, materiałów, z których zostały sporządzone, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, w tym w broszurach, ulotkach, wizytówkach reklamowych i katalogach niezależnie od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;
- j) wykorzystywanie, wyświetlanie, prezentacja, w tym publicznie, całości lub części Utworu, w dowolnych okolicznościach oraz w dowolnym celu, w tym w szczególności w celach marketingowych, promocyjnych, reklamowych, produkcyjnych, artystycznych oraz charytatywnych, w szczególności za pomocą technik analogowych lub cyfrowych, transmisji „na żywo”, na ekranach, ekranach video, ekranach plazmowych/lcd/led, projektorach, promieniach laserowych, dla ograniczonej lub nieograniczonej liczby osób;
- k) zapisywanie lub odtwarzanie, całości lub części Utworów, w pamięci wszelkich komputerów oraz przesyłanie w ramach sieci komputerowych, całości lub części;

- l) umieszczanie w pamięci komputerów, całości lub części Utworów, w celu udostępnienia w sieci Internet oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w tym w szczególności w serwisach społecznościowych;
 - m) nadawanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części Utworu, przez stację naziemną, za pośrednictwem satelity lub sieci komputerowych;
 - n) udzielanie wyłącznych i niewyłącznych licencji, odpłatnie lub nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych;
 - o) eksploatacje na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy, tj.:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w tiret drugi - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
19. Pierwsze 2000 Zgłoszeń w Konkursie przyczynia się do akcji posadzenia 2000 drzew przez Organizatora, za pośrednictwem platformy Posadzimy.pl.
20. Pierwsze 2000 Uczestników Konkursu, którzy wyrażą zgodę na otrzymywanie informacji handlowych i potwierdzą ją w odpowiedzi na wysłaną wiadomość mailową w terminie do 3 dni od otrzymania tejże wiadomości, otrzyma certyfikat poświadczający posadzenie drzewa.

III. Nagrody

1. W Konkursie przyznane zostanie 20 (słownie: dwadzieścia) Nagród w postaci voucherów zakupowych o wartości rynkowej 1 000 zł (słownie: tysiąc złotych) każdy przeznaczonych do wykorzystania przez Laureata podczas zakupów online u jednego z 5 partnerów akcji, którego Uczestnik wskazuje na etapie zgłoszenia konkursowego:
- eBilet.pl (<https://www.ebilet.pl/>)
 - hebe (<https://www.hebe.pl/>)
 - eobuwie.pl (<https://www.eobuwie.com.pl/>)
 - RTV Euro AGD (<https://www.euro.com.pl/>)
 - Smyk (<https://www.smyk.com/>)
- Każda z Nagród zostanie powiększona o dodatkową nagrodę pieniężną, w wysokości 111 zł. Dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona jest na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego (art. 30 ust 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) z tytułu uczestnictwa w Konkursie i nie będzie przekazana Laureatowi.
2. Przed wydaniem Nagrody, Agencja pobierze zryczałtowany podatek dochodowy od nagród w Konkursie celem wpłaty do właściwego urzędu skarbowego.
3. Vouchery będą realizowane zgodnie z regulaminem sklepu, w którym będzie realizowana Nagroda. Regulamin wraz z nagrodą zostanie przekazany Laureatowi drogą mailową.

IV. Wydanie Nagród

1. W terminie do 30 dni od zakończenia konkursu Agencja poinformuje mailowo poszczególnych Laureatów o wygranej oraz prześle wzór oświadczenia, które Laureat jest zobowiązany uzupełnić i odesłać w mailu zwrotnym w terminie do 5 dni od daty otrzymania maila.

2. Laureat w oświadczeniu potwierdza swoje dane osobowe, pełnoletność oraz wyraża zgodę na zapłatę podatku dochodowego w jego imieniu.
3. W przypadku nieodesłania przez Laureata oświadczenia wymienionego w punkcie 2. lub niepodania pełnych danych niezbędnych do przekazania Nagrody traci on/ona prawo do Nagrody, a Agencja wyłania kolejnego Laureata, który otrzyma Nagrodę.
4. Nagrody zostaną przesłane Laureatom Konkursu drogą mailową na adres wskazany w formularzu konkursowym w terminie najpóźniej w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia zwycięzców Konkursu.
5. Laureat nie ma prawa do wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny albo na inną rzecz ani świadczenie.
6. Nagroda może być wydana wyłącznie Laureatowi Konkursu na wskazany w formularzu adres mailowy.
7. W przypadku, gdy okaże się, że Laureatem Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków określonych w art. I ust. 4 Regulaminu, osoba taka traci prawo do Nagrody.
8. W przypadku gdy pojawią się zastrzeżenia co do posiadania przez Laureata pełni praw autorskich do Utworu Laureat Konkursu ma 3 dni na przedstawienie dowodów świadczących o posiadaniu przez niego pełni tych praw. W przeciwną sytuację Laureat traci prawo do Nagrody, a Organizator nie jest zobowiązany do przyznania tej Nagrody innemu Uczestnikowi.

VI. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje w związku z uczestnictwem w Konkursie powinny być zgłaszane w formie pisemnej oraz przesyłane listem poleconym na adres: „Brand Kolektyw sp. z o.o.”, ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, z dopiskiem: "Konkurs – #20LatPayU". Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby wnoszącej reklamację, jak również dokładny opis reklamacji i żądania.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Agencję w terminie 30 dni roboczych od daty ich otrzymania.
3. W terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji Organizator prześle Uczestnikowi ostateczną informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji.

VII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestników Konkursu jest Organizator - firma **PayU S.A.** z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań, ul. Grunwaldzka 186, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399, kapitał zakładowy 4.944.000 zł (opłacony w całości), NIP: 7792308495
2. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami prawa, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. i Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób

fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”), w celu prawidłowej realizacji Konkursu, w tym wyłonienia Laureatów Konkursu, wysyłki nagród, odprowadzenia podatku dochodowego od wartości nagrody, rozpatrywania reklamacji.

3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika i Laureata Konkursu jest:
 - a) zgoda na przetwarzanie danych osobowych i udział w konkursie na podstawie art.6 ust.1 lit. a) RODO oraz
 - b) prawnie uzasadniony interes Administratora zgodnie z art.6 ust.1 lit. f), polegający na promowaniu swojej marki (realizacja Konkursu), wyłonieniu Laureatów, przyznaniu i wręczeniu nagród oraz rozpatrywaniu ewentualnych roszczeń lub reklamacji w związku z uczestnictwem w konkursie,
 - c) a także art.6 ust. 1 lit c) RODO w zakresie wykonania obowiązków przewidzianych przepisami prawa, w tym przepisów o rachunkowości i prawa podatkowego
4. Organizator przetwarza Dane Osobowe Uczestników Konkursu w zakresie imienia i nazwiska, adresu poczty elektronicznej, przy czym Dane Osobowe Laureatów Konkursu także w zakresie numeru telefonu, wieku i adresu korespondencyjnego. W przypadku Zwycięzcy Konkursu będą dodatkowo przetwarzane dane osobowe konieczne do rozliczenia podatkowego oraz odprowadzenia podatku dochodowego od osób fizycznych.
5. Agencja przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu w ramach umowy powierzenia przetwarzania danych zawartych pomiędzy Organizatorem, a Agencją w celu prawidłowej realizacji Konkursu.
6. Celem uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się ze stosownym zapytaniem do Administratora. korzystając z formularza dostępnego pod adresem: <https://poland.payu.com/formularz- prywatnosci/> .
7. Organizator informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w konkursie i wydania Nagród, a w przypadku, gdy wartość Nagrody przekroczy wysokość, od której zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych naliczany jest podatek dochodowy, podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym. Brak podania danych osobowych uniemożliwi wydanie Nagrody lub naliczenie i odprowadzenie należnego podatku dochodowego.
8. Odbiorcami danych osobowych mogą być również podmioty, które świadczą na rzecz Organizatora usługi wsparcia informatycznego, usługi księgowo lub usługi logistyczne.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez cały okres Konkursu oraz przez okres przedawnienia roszczeń cywilnych lub podatkowych. W sytuacji wyrażenia przez Uczestnika zgody na komunikację marketingową, dane osobowe będą przechowywane do momentu jej wycofania.
10. Uczestnikowi służy prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania jak również prawie do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, jak również skarga do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
11. Organizator informuje, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być odwołana w każdym momencie, jednak wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na ważność czynności przetwarzania, które zostały podjęte przed wycofaniem zgody.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Uczestnik zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Konkursu w sposób naruszający jego zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora.
2. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
3. Jakakolwiek zmiana Regulaminu nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników.
4. Niniejszy Regulamin dostępny jest w linku na Stronie Konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o *grach hazardowych* i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.